



## Plaquette Pédagogique

**Filière :** LICENCE APPLIQUEE EN Design Image : Publicité audiovisuelle  
**Niveau :** 2  
**Matière :** Signalitique  
**Régime Educative :** Semestre 1

**Volume Horaire par semestre :** 28  
**Type d'enseignement :** TD  
**Enseignant (s) :**  
**Coordinateur :**

### Présentation de la Matière :

### Objectifs Généraux :

### Aptitudes visées :

### Déroulement et Organisation du Projet :

| Séance | Descriptifs et Objectifs spécifiques | Méthodes et outils | Forme du Rendu |
|--------|--------------------------------------|--------------------|----------------|
| 1      |                                      |                    |                |
| 2      |                                      |                    |                |
| 3      |                                      |                    |                |
| 4      |                                      |                    |                |
| 5      |                                      |                    |                |
| 6      |                                      |                    |                |
| 7      |                                      |                    |                |
| 8      |                                      |                    |                |
| 9      |                                      |                    |                |
| 10     |                                      |                    |                |
| 11     |                                      |                    |                |
| 12     |                                      |                    |                |
| 13     |                                      |                    |                |
| 14     |                                      |                    |                |
| 15     |                                      |                    |                |

### Pondération et Critères d'Evaluation :

Explication de la démarche/ originalité/ cohérence entre le message, le produit et le médium/esquisses de l'idée retenue/ présentation/ originalité du produit final.

**Exemple:**

- Démarche intuitive : 5 %
- Recherche et documentation : 5 %
- Approche conceptuelle : 10 %
- Présentation finale : 40%
- Projet prototype : 20%
- Communication : 20 %
- Créativité :

**Méthodes et/ou outils utilisés :****Références scientifiques et supports :**

Adresse: 2011 Avenue de l'indépendance DenDen, tunis - Tunis  
TTél: (216) 71 610 700 / Fax: (216) 71 610 750  
[www.essted.rnu.tn](http://www.essted.rnu.tn)