

MP 1 DD

	8h – 10h	10h – 12h	12h – 14h	14h – 16h	16h – 18h	
Lun						
Mar		$\frac{9h}{12h}$ $\frac{3h}{}$ TD, Conception des contenus UI design (web/mobile) , BECHIKH Nayrouz, 109		$\frac{13h}{14h30}$ $\frac{1h30}{}$ Cours, Anglais Spécifique du web , JOMLI Samia, 407	$\frac{15h}{16h30}$ $\frac{1h30}{}$ TD, Stratégies de communication digitale , GUIRAS Manel, 407	
Mer		$\frac{9h}{13h}$ $\frac{4h}{}$ TD, Méthodologies et pratiques UX 1 , OUESLETI Nadhem, 408			$\frac{14h}{18h}$ $\frac{4h}{}$ TD, Méthodologies et pratiques UX 2 , OUESLETI Nadhem, 408	
Jeu			$\frac{11h30}{13h}$ $\frac{1h30}{}$ Cours, Propriété intellectuelle du web , Gammara Sarra, 103		$\frac{14h}{17h}$ $\frac{3h}{}$ TD, Lean UX et interprétation des données , MEKAOUAR Souhir, G.A	
Ven		$\frac{9h}{12h}$ $\frac{3h}{}$ TD, Data reaserch , AMOR Skander, 410		$\frac{13h}{16h}$ $\frac{3h}{}$ TD, Scénarisation multimédia , KOCHBATI Hatem, 407	$\frac{16h}{17h30}$ $\frac{1h30}{}$ Cours, Marketing digital , Zitoun hajer, 410	
Sam						

MP 1 IMG

	8h – 10h	10h – 12h	12h – 14h	14h – 16h	16h – 18h
Lun		<u>9h</u> <u>4h</u> <u>13h</u> TD, Méthodologie de projet digital 1 , KHEMAKHEM Ghassen, 408		<u>14h</u> <u>4h</u> <u>18h</u> TD, Méthodologie de projet digital 2 , KHEMAKHEM Ghassen, 408	
Mar		<u>9h</u> <u>3h</u> <u>12h</u> TD, Image animée 3D , OUN Salem, 407	<u>12h30</u> <u>1h30</u> <u>14h</u> Cours, E branding , HAMZAOUI Amir, 101		<u>15h</u> <u>1h30</u> <u>16h30</u> Cours, Anglais spécifique , JOMLI Samia, 301
Mer			<u>10h30</u> <u>1h30</u> <u>12h</u> Cours, Data Designă , MEKAOUAR Souhir, 405	<u>13h</u> <u>4h</u> <u>17h</u> TD, Infographie spécifique au projetă , SABRI Mohamed, 407	
Jeu		<u>10h</u> <u>3h</u> <u>13h</u> TD, Motion designă , MEKAOUAR Souhir, 109		<u>14h</u> <u>1h30</u> <u>15h30</u> Cours, Stratégie de communication digitale , LAHMAR Rym, 104	
Ven					
Sam					